

PERSBERICHT

Satino Black wint prestigieuze Pentaward 2011

NEW YORK, 29 september 2011 – Satino Black is bekroond met de zilveren Pentaward 2011. Aan de internationale competitie voor verpakking design namen bijna 1.000 bedrijven uit 5 continenten deel. De prijsuitreiking vond vandaag plaats op Times Square in New York.

Nick op den Buijsch: "We zijn trots dat we in dit competitieve internationale gezelschap van wereldwijde grote en beroemde bedrijven deze prestigieuze award hebben gewonnen. Na de toekenning van de Red Dot Design Award 2010 in Duitsland is dit de 2^e internationale communicatie design prijs voor Satino Black. Daaruit blijkt eens te meer het succes van deze trendy, maar ook tegendraadse vorm van communicatie.



Tijdens de ceremonie in New York zijn voor de 5^e keer de Pentawards uitgereikt. Een internationale jury, onder leiding van de Fransman Gérard Caron, heeft de honderden inzendingen beoordeeld. De prijs bestaat uit een certificaat, gedrukt op perkament papier, met het Pentaward-logo gedrukt in zilver. De winnende creaties zullen later ook worden tentoongesteld in DesignPack Gallery in Parijs waar permanent tentoonstellingen uit de hele wereld in verpakkingen worden gehouden.

Van Berlo Communications uit Eindhoven heeft voor Van Houtum het creatieve concept voor de verpakking van Satino Black bedacht. Mark Hoevenaars, directeur Strategie: "Dat Van Houtum voor Dare to be Black heeft gekozen getuigt van moed. De papierindustrie is traditioneel gefocust op het benadrukken van de witheid van toiletpapier en dan is het juist gedurfd om voor een zwarte kleurstelling in de verpakking en de naam Black te kiezen. Kiezen voor totale duurzaamheid is gedurfd en stoer; die associatie hebben wij in de verpakking willen leggen. Het stemt ons tevreden om te zien dat de strategie werkt, want wij kunnen wel een mooie verpakking bedenken, de markt moet het wel accepteren en dat is gebeurd."

Steeds meer bedrijven en organisaties kiezen voor duurzaamheid. Satino Black is een eenvoudige manier om over te stappen naar de meest duurzame inrichting voor de toiletruimte. Satino Black is het enige, meest duurzame en milieuvriendelijke toilet- en handdoekpapier ter wereld. CO2-neutraal geproduceerd zonder schadelijke chemicaliën en gecertificeerd met de milieukeurmerken Cradle to Cradle, Europees Ecolabel en FSC recycled. Het assortiment bestaat uit WC-papier, papieren handdoekjes, handzeep, foamzeep en dispensers.

Nick op den Buijsch: "De zilveren Pentaward betekent internationale erkenning voor Satino Black. Uit onderzoek blijkt dat de attentiewaarde van het communicatie design groot is, terwijl de relatie naar de toiletrinrichting in eerste instantie niet wordt gemaakt. Eenmaal bekend vergeten de mensen het product niet meer. Daarin schuilt voor een belangrijk deel de kracht van Dare to be Black. Het winnen van de Pentaward 2011 geeft een nieuwe impuls aan het vergroten van de internationale naamsbekendheid van Satino Black."



NOOT VOOR DE REDACTIE

Van Houtum is al 75 jaar een zelfstandig producent van hygiënepapier en innovatieve washroomoplossingen en is koploper op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). In het familiebedrijf bepaalt een natuurlijk en diepgevoeld respect voor mens en milieu de bedrijfsvoering.

Voor meer informatie kunt u zich wenden tot

- **Henk van Houtum, algemeen directeur Van Houtum B.V., 0475-507300**